

Organizar una respuesta de incidencia

Cómo movilizar a los líderes de base

Este recurso fue financiado por el Fondo de Seguridad Interior - Policía de la Unión Europea.



brave movement
End Childhood Sexual Violence

**La incidencia
puede **cambiar**
el mundo
(y lo hace).**

Objetivos:

Al finalizar esta capacitación, las organizaciones de personas sobrevivientes deberían ser capaces de:

- Investigar deliberadamente
- Planificar en colaboración
- Involucrarse con claridad
- Apoyar libremente

Investigar **deliberadamente**

Reconocer la escala del *problema*

La violencia sexual en la infancia es un problema humano.

- La violencia sexual en la infancia sucede en todos los **estados**.
- La violencia sexual en la infancia sucede en todas las **instituciones**.
- La violencia sexual en la infancia sucede en todas las **estructuras familiares**.
- La violencia sexual en la infancia sucede en todos los **estados socioeconómicos**.
- La violencia sexual en la infancia sucede en todas las **categorías demográficas**.

La violencia sexual en la infancia sucede en todas las comunidades.

Reconocer la mentalidad de escasez

Una mentalidad de escasez tenía sentido en el pasado. Una mentalidad de abundancia es crítica para el futuro.

Definir la "mentalidad de escasez"

- Un estado en el que tus pensamientos sobre la escasez afectan tu concentración, tu comportamiento y tus interacciones con las demás personas.
- Una mentalidad basada en la creencia de que los recursos son un "juego de suma cero" y que el éxito de los demás es un obstáculo para tu propio éxito.

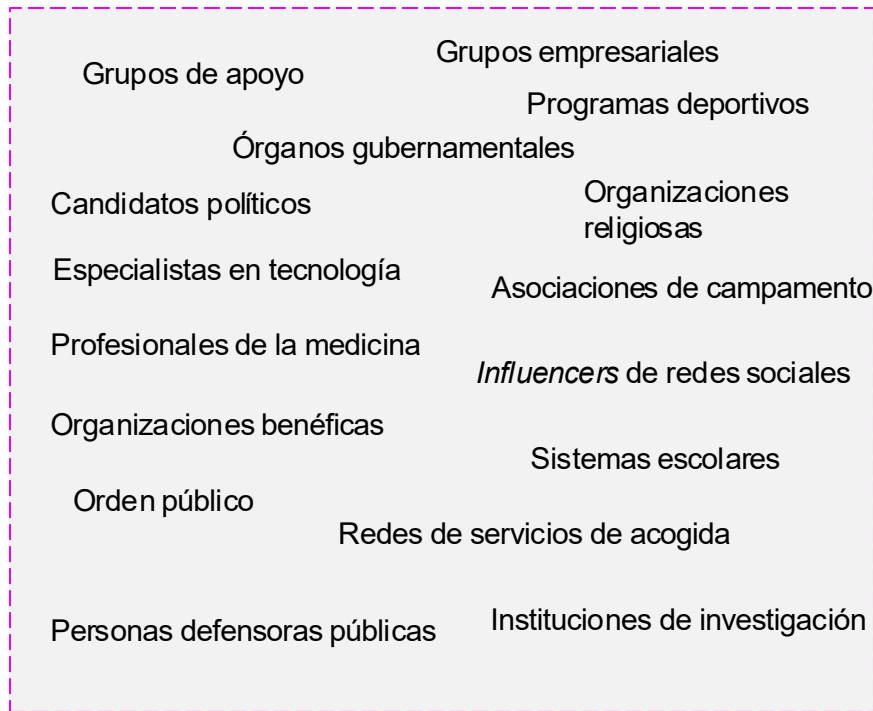
Escasez en el ecosistema

- Abordar la violencia sexual infantil es costoso. Requiere investigación global, coordinación y compromiso.
- El ecosistema está tristemente subfinanciado.
- Demasiados grupos comunitarios compiten por las mismas subvenciones y donantes.

Mapa del ecosistema

Busca ayuda.

1. Crea las “categorías” de grupos comunitarios con los que involucrarse.
2. Redacta una lista de organizaciones o personas para cada “categoría”.
3. Invita a entidades socias a colaborar. Comparte el mapa comunitario públicamente para identificar necesidades.



Mapa del ecosistema

Busca ayuda.

1. Crea las “categorías” de grupos comunitarios con los que involucrarse.
2. **Redacta una lista de organizaciones o personas para cada “categoría”.**
3. Invita a entidades socias a colaborar. Comparte el mapa comunitario públicamente para identificar necesidades.

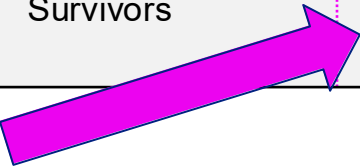
<u>Grupos de apoyo</u> Sisters of Brave United for Survivors Sociedad de Apoyo de la UE Network for the People	<u>Instituciones de investigación</u> Courage College Universidad de [ejemplo]
<u>Grupos empresariales</u> ABC, Inc. Courageous Philanthropies Business Leaders 4 Survivors	<u>Organizaciones religiosas</u> Organizaciones benéficas [religión]

Mapa del ecosistema

Busca ayuda.

1. Crea las “categorías” de grupos comunitarios con los que involucrarse.
2. Redacta una lista de organizaciones o personas para cada “categoría”.
3. **Invita a entidades socias a colaborar. Comparte el mapa comunitario públicamente para identificar necesidades.**

<u>Grupos de apoyo</u> Sisters of Brave United for Survivors Sociedad de Apoyo de la UE Network for the People	<u>Instituciones de investigación</u> Courage College Universidad de [ejemplo]
<u>Grupos empresariales</u> ABC, Inc. Courageous Philanthropies Business Leaders 4 Survivors	<u>Organizaciones religiosas</u> Organizaciones benéficas [religión]



**estos son ejemplos*

Planifica de manera colaborativa

Establece una “Estrella del Norte” compartida

Imagina un mundo libre de violencia sexual en la infancia Luego, trabaja hacia atrás en base a eso.

- Las coaliciones y los movimientos están utilizando "planos estratégicos", "documentos técnicos" u otros manifiestos organizacionales para traducir su misión y visión en impactos reales en el mundo.
- Utiliza un proceso estructurado y colaborativo para desarrollar un documento orientador de alto nivel basado en las áreas de valor clave.
- Comprométete a hacer una revisión anual para garantizar información actualizada.

DEBES construir la visión en conjunto.

Establece valores

Debes coordinar en conjunto
...y con un fin.

***Puedes usar el modelo "CARE"
para crear valores compartidos
de manera rápida.***

Clarifica el fin
y la visión de
la coalición o
el movimiento.

Analiza
la cultura actual
de participación de
las partes interesadas.

Reconoce
tendencias
positivas y
tradúcelas
en declaraciones
de valor.

Establece relaciones y
comúnicate con todas
las partes interesadas
para alinear e
incorporar los valores
en toda la coalición
o el movimiento.

Conoce a las personas donde están

No te guíes sólo por las voces más fuertes. La mayor sabiduría a menudo pasa desapercibida.

Considera todas las ideas

Las coaliciones y los movimientos dependen de una variedad de ideas y perspectivas.

Cada persona debe poder contribuir.

Construye canales de participación

Utiliza tácticas como formularios previos al evento, reuniones individuales, documentos colaborativos y pizarras compartidas para diversificar la comunicación.

Mejora el diseño de reuniones

Las videollamadas han agravado una tendencia preexistente: las personas introvertidas o más calladas participan menos en las reuniones.

Crea espacios en tus reuniones para que todas las personas participantes puedan hablar o participar.

Involucrarse con claridad

Repite la visión. Repite la visión. Re...

...pite la visión. Repite la visión. Repite la visión. Repite la visión.

- Las coaliciones o movimientos pierden impulso cuando se enfocan en exceso en los detalles mínimos.
- Comienza cada reunión recordando la visión que dio origen a la coalición o al movimiento.
- Conecta constantemente los valores, puntos de conversación, proyectos, tareas y discusiones con esa visión.
- Celebra los logros (grandes o pequeños) y vincúlalos nuevamente con la visión.

Alinea las comunicaciones

Las organizaciones se unen a una coalición por un motivo. Resalta ese motivo.

Internamente...

- Establece canales, herramientas y procesos de comunicación claros.
- Crea un comité o grupo de trabajo para redactar los mensajes clave.
- Comparte los mensajes clave con la coalición o el movimiento (incluyendo su justificación).

Externamente...

- Prioriza el mensaje de la coalición o el movimiento.
- Toma nota de los mensajes que SÍ o NO generan resonancia.
- Capacita a otras personas integrantes de tu red para dar el mensaje.

Distribuye responsabilidades

Las expectativas razonables y responsabilidades claras ayudan a todas las personas.

- El liderazgo de la coalición o el movimiento no debe ser solamente de las personas integrantes activas. Recluta y empodera a más personas.
- El liderazgo debe priorizar la creación de un entorno que fomente que otras personas asuman responsabilidades y que distribuya esas responsabilidades libremente.
- Enumerar públicamente las asignaciones proporciona claridad para todas las personas. En el mundo digital de hoy, compartir conocimiento dentro de una red de confianza es fundamental.

Construye sistemas de participación

Las políticas y los procedimientos deben dar VOZ a todas las personas participantes.

- Validar el aporte y la retroalimentación de las personas integrantes o entidades socias.
- Abrir y mantener canales de comunicación claros y frecuentes que lleguen a las personas donde estén.
- Invita y empodera a las personas integrantes a asumir roles y responsabilidades.
- Crea y respalda oportunidades para el aprendizaje y el desarrollo.
- Motiva y permite la innovación y la creatividad.

Aclara los flujos de trabajo

Menciona explícitamente lo que HARÁS y lo que NO HARÁS.

Define las áreas de enfoque

Educación y
sensibilización
Incidencia
Servicios de apoyo

Establece acciones primarias

Recopilación y edición
de investigaciones
Comunicaciones
estratégicas
Incidencia directa

Detalla las áreas a evitar

No discutimos eventos
actuales.
No respaldamos
candidaturas.

Utiliza el enfoque MOCHA (por sus siglas en inglés)

Anota los roles y compártelos públicamente con la coalición.

Manager (Gerencia)

Apoya y mantiene a la persona responsable principal comprometida mediante la delegación. Sirve como recurso, ofrece retroalimentación, hace preguntas clave, revisa el progreso e interviene si el trabajo se desvía del rumbo.

Owner

Tiene la responsabilidad general de impulsar el proyecto y coordinar los pasos necesarios para alcanzar el objetivo.

Consulted

Aporta información y perspectiva. Puede compartir recursos o recomendaciones.

Helper

Ejecuta aspectos del trabajo y contribuye activamente al éxito del proyecto.

Approver

Da el visto bueno al producto final o a decisiones clave. Puede ser la persona responsable principal o la gerencia, aunque también puede ser una persona o grupo con un rol claro de toma de decisiones en el proyecto.

Apoyar libremente

Compartir recursos

Los recursos y el conocimiento son la base de cualquier respuesta de incidencia coordinada.

Comprométete con la transparencia y comparte con entidades socias de confianza.

El intercambio de conocimiento es poder comunitario.

Utilizar carpetas compartidas o sistemas de bases de datos para recopilar y distribuir recursos.

Destaca las organizaciones detrás de cada recurso y aprovecha la oportunidad para integrarlas.

Utiliza recursos compartidos para reenfatizar la visión.

Da actualizaciones periódicas

La rutina construye la confianza. La confianza genera acción. La acción es el combustible del cambio.

Quincenal

Actualizaciones básicas
por correo electrónico
Reuniones con subgrupos

Mensual

Resumen mensual
Reuniones con el grupo central
Reuniones con los principales
grupos de trabajo

Trimestral

Informes completos
Revisión de calendario
Seminarios web “Estado
de _____”

Las actualizaciones no son un gasto. Son una inversión.

Las actualizaciones de rutina construyen confianza y compromiso.

Celebra los éxitos

Hay espacio suficiente para que todas las personas prosperen.

- ***Reconoce y agradece las contribuciones*** de las personas colaboradoras.
- ***Comparte historias de éxito*** para destacar los logros tanto de personas individuales como de grupos colectivos.
- ***Brinda plataformas para reconocimientos*** y empodera a las personas de la comunidad para que se eleven unas a otras.
- ***Predica con el ejemplo*** y da forma a un comportamiento positivo que eleve a las otras personas mediante acciones y palabras.

Resumen de los puntos clave

- **Investigar deliberadamente**
- **Planifica de manera colaborativa**
- **Involucrarse con claridad**
- **Apoyar libremente**

Gracias



BraveMovement.org • [#BeBrave](https://twitter.com/BeBrave) • [#BraveMovement](https://twitter.com/BraveMovement)

brave movement
End Childhood Sexual Violence