

Organiser une réponse de plaidoyer

Comment mobiliser les leaders de terrain

Cette ressource a été financée par le Fonds européen pour la sécurité intérieure (Police).



brave movement
End Childhood Sexual Violence



Le plaidoyer
peut (et fait)
Changer
le monde.

Objectifs :

À la fin de cette formation, les organisations de survivant·e·s devraient être capables de :

- Effectuer des recherches approfondies
- Planifier de manière collaborative
- S'engager clairement
- Soutenir librement

Effectuer des recherches approfondies

Reconnaître l'ampleur du problème

La violence sexuelle envers les enfants est un problème humain.

- La violence sexuelle envers les enfants se produit dans chaque **État**.
- La violence sexuelle envers les enfants se produit dans chaque **institution**.
- La violence sexuelle envers les enfants se produit dans chaque **structure familiale**.
- La violence sexuelle envers les enfants se produit dans chaque **statut socio-économique**.
- La violence sexuelle envers les enfants se produit dans chaque **catégorie démographique**.

La violence sexuelle envers les enfants est présente dans toutes les communautés.

Reconnaître l'état d'esprit de pénurie

Un état d'esprit de pénurie était logique par le passé. Un état d'esprit d'abondance est essentiel pour l'avenir.

Définir « l'état d'esprit de pénurie »

- Un état d'esprit dans lequel vos pensées sur la pénurie affectent votre concentration, votre comportement et vos interactions avec les autres.
- Un état d'esprit basé sur la croyance que les ressources sont un « jeu à somme nulle » et que la réussite des autres est un obstacle à votre propre réussite.

Rareté dans l'écosystème

- Lutter contre la violence sexuelle envers les enfants est coûteux. Cela nécessite une recherche, une coordination et un engagement à l'échelle mondiale.
- L'écosystème est cruellement sous-financé.
- Trop de groupes communautaires se disputent les mêmes subventions et les mêmes bailleurs de fonds.

Cartographier l'écosystème

Recherchez les soutiens.

1. **Créez des groupes communautaires à mobiliser.**
2. Dressez une liste d'organisations ou de personnes pour chaque groupe.
3. Invitez des partenaires à collaborer.
Partagez publiquement la carte de la communauté pour identifier les lacunes

Groupes de soutien	Groupes d'entreprises
	Programmes sportifs
	Organismes gouvernementaux
Candidats politiques	Organisations religieuses
Technologues	Associations de camping
Professionnels de la santé	Influenceur·euse·s des médias sociaux
Organismes caritatifs mondiaux	Systèmes scolaires
Forces de l'ordre	Réseaux de familles d'accueil
Défenseur·euse·s public·que·s	Institutions de recherche

Cartographier l'écosystème

Recherchez les soutiens.

1. Créez des groupes communautaires à mobiliser.
2. **Dressez une liste d'organisations ou de personnes pour chaque groupe.**
3. Invitez des partenaires à collaborer.
Partagez publiquement la carte de la communauté pour identifier les lacunes

<u>Groupes de soutien</u> Soeurs des Braves Uni·e·s pour les survivant·e·s La société de soutien de l'UE Réseau pour le peuple	<u>Institutions de recherche</u> Collège du Courage Université de [Exemple]
<u>Groupes d'entreprises</u> ABC S.A. Philanthropies courageuses Les dirigeant·e·s d'entreprise pour les survivant·e·s	<u>Organisations religieuses</u> Organismes caritatifs [religieux]

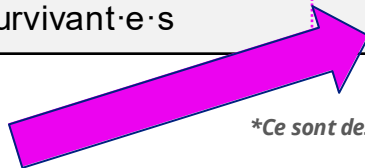
**Ce sont des exemples*

Cartographier l'écosystème

Recherchez les soutiens.

1. Créez des groupes communautaires à mobiliser.
2. Dressez une liste d'organisations ou de personnes pour chaque groupe.
3. **Invitez des partenaires à collaborer.**
Partagez publiquement la carte de la communauté pour identifier les lacunes.

<u>Groupes de soutien</u> Soeurs des Braves Uni·e·s pour les survivant·e·s La société de soutien de l'UE Réseau pour le peuple	<u>Institutions de recherche</u> Collège du Courage Université de [Exemple]
<u>Groupes d'entreprises</u> ABC S.A. Philanthropies courageuses Les dirigeant·e·s d'entreprise pour les survivant·e·s	<u>Organisations religieuses</u> Organismes caritatifs [religieux]



**Ce sont des exemples*

Planifier **de manière** **collaborative**

Définissez une « étoile polaire » commune

Imaginez un monde sans violence sexuelle envers les enfants. Ensuite, travaillez à rebours.

- Les coalitions et les mouvements utilisent des « Plans directeurs », des « Livres blancs » ou d'autres manifestes organisationnels pour traduire leur mission et leur vision en impacts concrets.
- Utilisez un processus structuré et collaboratif pour rédiger un document d'orientation de haut niveau basé sur les domaines de valeur clés.
- Engager-vous à une revue annuelle pour garantir la mise à jour des informations.

Vous DEVEZ construire la vision ensemble.

Établissez des valeurs

Vous devez vous coordonner ensemble
... avec détermination.

***Vous pouvez utiliser le modèle
« CÉRE » pour créer rapidement
des valeurs partagées.***

Clarifiez l'objectif
et la vision de
la coalition ou
du mouvement.

Évaluez la culture
actuelle en matière
d'engagement
avec les parties
prenantes.

Reconnaître
les tendances
positives et les
traduire en énoncés
de valeurs.

Engagez et
communiquez avec
toutes les parties
prenantes afin
d'aligner et d'intégrer
les valeurs au sein
de la coalition ou
du mouvement.

Allez à la rencontre des gens là où ils se trouvent

Ne vous limitez pas aux voix les plus fortes. Les plus grandes sagesses sont souvent peu entendues.

Considérez toutes les idées

Les coalitions et les mouvements s'appuient sur une diversité d'idées et de perspectives.

Chaque membre doit pouvoir contribuer.

Créez des canaux d'engagement

Utilisez des tactiques telles que les formulaires préalables, les réunions individuelles, les documents collaboratifs ou les tableaux blancs pour diversifier la communication.

Améliorez la conception des réunions

Les appels vidéo ont exacerbé une tendance préexistante : les personnes introverties et réservées prennent moins la parole en réunion. Aménagez des espaces dans vos réunions pour que tous et toutes les participant·e·s puissent s'exprimer ou s'engager.

**S'engager
clairement**

Répétez la vision. Répétez la vision. Répé...

...tez la vision Répétez la vision. Répétez la vision. Répétez la vision.

- Les coalitions ou les mouvements perdent de leur élan lorsqu'ils se concentrent trop sur des détails.
- Commencez chaque réunion par la vision qui explique l'existence même d'une coalition ou d'un mouvement.
- Liez systématiquement les valeurs, les points de discussion, les projets, les missions et les discussions à cette vision.
- Célébrez les réussites (petites ou grandes) et reliez-les à la vision.

Alignez les communications

Les organisations rejoignent une coalition pour une raison. Mettez en lumière cette raison.

En interne...

- Établissez des canaux, des outils et des processus de communication clairs.
- Créez un comité ou un groupe de travail pour rédiger des projets de points de discussion.
- Partagez les points de discussion avec la coalition ou le mouvement (avec justification).

En externe...

- Priorisez les messages de la coalition ou du mouvement.
- Notez les messages qui trouvent un écho et ceux qui n'en n'ont pas.
- Formez les autres membres de votre réseau à ces messages.

Répartissez les responsabilités

Des attentes raisonnables et des responsabilités claires sont bénéfiques pour tous et toutes.

- Les dirigeant·e·s de la coalition ou du mouvement ne doivent pas être les seuls membres actifs. Recrutez et responsabilisez davantage de membres.
- Les dirigeant·e·s doivent prioriser la création d'un environnement qui encourage chacun à prendre ses responsabilités et qui les répartit librement.
- La publication des missions apporte de la clarté à tous. Dans le monde numérique d'aujourd'hui, le partage des connaissances au sein de réseaux de confiance est crucial.

Créez des systèmes d'engagement

Les politiques et procédures doivent donner VOIX (VOICE) à tous e toutes les participant-e-s.

- Validez les contributions et les commentaires des membres ou des partenaires.
- Ouvrez et maintenez des canaux de communication clairs et fréquents qui rejoignent les personnes là où elles se trouvent.
- Invitez et responsabilisez les membres à assumer des rôles et des responsabilités.
- Créez et appuyez des opportunités d'apprentissage et développement.
- Encouragez et favorisez l'innovation et la créativité.

Clarifiez les axes de travail

Déclarez explicitement ce que vous FEREZ et ce que vous NE FEREZ PAS.

Définir les axes prioritaires

Plaidoyer éducation et sensibilisation

Services de Soutien

Définir les actions principales

Collecte et conservation des données de recherche

Communication stratégique

Plaidoyer direct

Définir les zones interdites

Nous ne discutons pas de l'actualité

Nous ne soutenons pas de candidats

Utilisez l'approche MOCHA

Écrire les rôles et les partager publiquement au sein de la coalition.

Manager

Soutient et responsabilise le/la propriétaire par délégation. Sert de ressource, partage ses commentaires, pose des questions d'approfondissement, examine l'avancement et intervient en cas de retard.

Owner

Assume la responsabilité globale de l'avancement du projet et de la coordination des étapes pour atteindre l'objectif.

Consulted

Fournit des commentaires et des perspectives. Peut partager des ressources ou des recommandations.

Helper

Met en œuvre certains aspects du travail et contribue activement à la réussite du projet.

Approver

Valide le produit final ou les décisions clés. Peut être le/la propriétaire ou le/la gestionnaire, mais il peut également s'agir d'une personne ou d'un groupe ayant un rôle décisionnel clair sur le projet.

Soutenir librement

Partagez les ressources

Les ressources et les connaissances sont le fondement de toute action de plaidoyer coordonnée.

Engagez-vous à la transparence et au partage avec des partenaires de confiance.

Le partage des connaissances donne du pouvoir à la communauté.

Utilisez du stockage en ligne partagé ou des bases de données communes pour collecter et distribuer les ressources.

Mettez en lumière les organisations derrière chaque ressource et en profiter pour les impliquer.

Utiliser les ressources partagées pour réaffirmer la vision.

Communiquez des mises à jour régulières

La routine renforce la confiance. La confiance engendre l'action. L'action alimente le changement.

Deux fois par mois

Mises à jour par e-mail
de base ; Réunions avec
les sous-groupes

Tous les mois

Résumé mensuel ; Réunions
avec le groupe principal ;
Réunions avec les principaux
groupes de travail

Chaque trimestre

Rapports complets ;
Revue du calendrier
Webinaires « État des lieux »

Les mises à jour ne sont pas une dépense. Elles sont un investissement.

Les mises à jour régulières renforcent la confiance et l'engagement.

Célébrez les réussites

Il y a suffisamment de place pour que chacun-e puisse s'épanouir.

- **Saluez et valorisez les contributions** des soutiens.
- **Partagez des exemples de réussite** pour mettre en valeur les réalisations individuelles et collectives.
- **Offrez des plateformes de reconnaissance** et encouragez les membres de la communauté à s'entraider.
- **Donnez l'exemple** et adoptez un comportement positif qui encourage les autres par vos actes et vos paroles.

Récapitulatif des points clés

- **Effectuer des recherches approfondies**
- **Planifier de manière collaborative**
- **S'engager clairement**
- **Soutenir librement**

Merci à vous



BraveMovement.org • [#BeBrave](https://twitter.com/BeBrave) • [#BraveMovement](https://twitter.com/BraveMovement)

brave movement
End Childhood Sexual Violence